

# **TRACCIATO UF**

  

# **SPECIFICHE TECNICHE**

**Rel. 1 MARZO 2003**

**Indice.**

1.	Il formato UF (Universal Format).	4
2.	Il formato dei messaggi in uscita.	4
	2.1. Descrizione delle testate del formato UF in funzione della tipologia del messaggio da inviare.	4
	2.1.1. Messaggio in uscita con un singolo file.	4
	2.1.2. Messaggio in uscita con con più file in formato ZIP.	5
	2.1.3. Messaggio in uscita con con più file in formato TAR.	5
3.	Descrizione campi / valori.	6
	3.1 Release del formato.	6
	3.2 Tipo di contenuto.	6
	3.3 Numero di Riferimento del messaggio.	6
	3.4 Centro di costo del messaggio.	6
	3.5 Indirizzo Interno Utente Originante.	6
	3.6 Codice Cliente.	7
	3.7 Timestamp Creazione Messaggio.	7
	3.8 Stringa delle Opzioni	7
4.	Formato di un indirizzo (ADDR-UMG) riconosciuto dal Centro Servizi (UMG).	8
5.	Descrizione tracciato record (campi e sottocampi) del formato ADDR-UMG .	8
	5.1 Descrizione sottocampi dell'indirizzo ADDR-UMG.	8
	5.1.1 Type.	8
	5.1.2 SubType.	9
	5.1.3 Cnf.	9
	5.1.4 Alt.	9
	5.1.5 Lttn.	9
	5.1.6 Rr.	9
	5.1.7 Cnv.	10
	5.1.8 Id.	10
	5.1.9 Attention Line(s).	10
	5.2 Address.	10
6.	Circolari.	11

7.	Messaggi in ingresso.	12
7.1	Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso con file in formato nativo (SMTP).	12
7.2	Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso incluso in un file in formato ZIP.	12
7.3	Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso incluso in un file in formato TAR.	13
7.4	Formato di una Notifica (dinamica o finale).	13
8.	Descrizione campi / valori.	14
8.1	Release del formato.	14
8.2	Tipo di contenuto.	14
8.3	Codice Cliente.	14
8.4	Tipo di E-Mail Originante.	14
8.5	Numero di Riferimento del messaggio.	15
8.6	Destinatario del messaggio e-mail (solo per messaggi di posta elettronica SMTP entranti).	15
8.7	Indirizzo Interno Utente Originante.	15
8.8	Timestamp Creazione Messaggio.	15
8.9	Stringa delle Opzioni.	16
8.10	Centro di costo del messaggio.	16
8.11	Timestamp Consegna/Cancellazione Messaggio.	16
8.12	Stato del messaggio.	16
8.13	ADDR-UMG del messaggio in esame.	16
8.14	Address di consegna.	17
8.15	Durata del messaggio.	17
8.16	Costo del messaggio.	17
Appendice A.	Status dei Messaggi riportati nelle Notifiche.	18
Appendice B.	Esempi di file in formato UF.	20
1.	Esempio di file UF per Messaggio Fax singolo con logo	20
2.	Esempio di file UF per Messaggio Fax singolo con fincatura	21
3.	Esempio di file UF per Messaggio Fax singolo con logo	20



## 1. Il formato UF (Universal Format).

Il formato UF e' stato concepito per gestire in modo univoco tutti i possibili tipi di messaggio generati dagli utenti.

Ovviamente ciascun utilizzatore ne usera' solo un subset, specifico di volta in volta, sia in base alle proprie esigenze sia in base alla tipologia di messaggio che si vuole generare.

Il formato UF è costituito da due parti, una testata e un corpo-messaggio.

La testata identifica quelle che sono le caratteristiche del corpo-messaggio e gli indirizzi a cui si vuole spedire il messaggio stesso, separando le due parti da "<CR>.(il carattere ".")<LF>".

Il corpo-messaggio conterrà invece il messaggio effettivo da spedire.

## 2. Il formato dei messaggi in uscita.

Il formato UF gestisce un solomessaggio per ogni file, mentre ogni messaggio può essere composto da più documenti (vedi E-mail con attachment o messaggi composti da più documenti).

### 2.1. Descrizione delle testate del formato UF in funzione della tipologia del messaggio da inviare.

#### 2.1.1. Messaggio in uscita con un singolo file.

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0000
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Centro di costo del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Indirizzo interno utente originante	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Codice cliente	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Timestamp	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Riga vuota	
Riga riservata per espansioni future	
Address(es)	Vedasi descrizione dell'ADDR-UMG al punto 5.
Fine testata	. (carattere ".")

**2.1.2. Messaggio in uscita con più file in formato ZIP.**

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0006
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Centro di costo del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Indirizzo interno utente originante	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Codice cliente	XXXXXXXXXXXXXXXX
Timestamp	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Riga vuota	
Riga riservata per espansioni future	
Address(es)	Vedasi descrizione dell'ADDR-UMG al punto 5.
Fine testata	. (carattere ".")

**2.1.3. Messaggio in uscita con più file in formato TAR.**

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0007
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Centro di costo del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Indirizzo interno utente originante	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Codice cliente	XXXXXXXXXXXXXXXX
Timestamp	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Riga vuota	
Riga riservata per espansioni future	
Address(es)	Vedasi descrizione dell'ADDR-UMG al punto 5.
Fine testata	. (carattere ".")

### 3. Descrizione campi / valori.

#### 3.1 Release del formato.

Il parametro VRRPP viene così viene così codificato :  
(Il valore attuale è 010101)

VV = Version
RR = Release
PP = Patch

#### 3.2 Tipo di contenuto.

Questo parametro consente di specificare in quale formato verrà fornito il corpo-messaggio :

- 0000 = Messaggio in uscita con un singolo file;
- 0006 = Messaggio in uscita con più file in formato ZIP;
- 0007 = Messaggio in uscita con più file in formato TAR;

#### 3.3 Numero di Riferimento del Messaggio.

E' un numero di riferimento univoco che l'utilizzatore deve tassativamente assegnare al messaggio.

Per quanto possibile i gateways includeranno nel PROPRIO Numero di Riferimento presso il destinatario le parti più a destra del dato fornito dall'utilizzatore stesso, permettendo così un riscontro e confronto tra le applicazioni/automazioni attive presso il Cliente utilizzatore ed i messaggi consegnati.

La lunghezza massima del Numero di Riferimento è di 30 caratteri alfanumerici.

#### 3.4 Centro di costo del messaggio.

E' una stringa che verrà riportata nei file di billing, consentendo così al Cliente utilizzatore di suddividere i costi delle proprie trasmissioni (fax, SMS o altro) in base ai propri centri di costo.

La lunghezza massima di questa stringa è di 30 caratteri alfanumerici.

#### 3.5 Indirizzo Interno Utente Originante.

Per i Clienti multi-utilizzatore, questa stringa (la cui lunghezza massima è pari a 80 caratteri) identifica l'utente originante del messaggio all'interno dell'organizzazione del cliente utilizzatore.

Lo scopo di questa stringa è dunque quello di poter ritornare le notifiche sullo stato di avanzamento di un messaggio alla applicazione/utente che ha effettivamente generato il messaggio da inviare. Inoltre, questo riferimento consente all'help desk di KPNQwest di poter contattare l'utente per qualunque problema riguardante i messaggi di quest'ultimo.

Per i messaggi internet identifica l'indirizzo di posta elettronica del mittente.

### 3.6 Codice Cliente.

Questa stringa contiene una Username (costituita 8 caratteri alfanumerici) ed una Password (anch'essa costituita da 8 caratteri alfanumerici) assegnati da KPNQwest ad ogni Cliente utilizzatore ed il cui scopo è di validare ogni messaggio inviato.

**Importante** : se la Username e / o la Password fossero più corte di 8 caratteri, occorre riempire con spazi le posizioni dei caratteri mancanti.

### 3.7 Timestamp Creazione Messaggio.

Questa stringa contiene, nel formato YY(year)MM(month)DD(day)HH(hour)MM(minute)SS(second), la data ed l'ora di creazione del messaggio presso l'Utente utilizzatore.

### 3.8 Stringa delle Opzioni.

Contiene 16 flag, per i cui usi si rimanda alla tabella che segue.

FLAG	Valore	Descrizione
1	0	Conferme <b>codificate UF</b>
	1	Conferme " <b>Human readable</b> "
2	0	Conferme <b>senza</b> quote del testo (*)
	1	Conferme <b>con</b> quote del testo (*)
3	0	<b>NON</b> genera conferme di avvenuta lettura (solo per msg. E-mail)
	1	<b>Genera</b> conferme di avvenuta lettura (solo per msg. E-mail)
4	0	<b>Invia</b> le conferme dinamiche relative ai messaggi di una circolare
	1	<b>NON</b> Invia le conferme dinamiche relative ai messaggi di una circolare
5-16		Per usi futuri

(\*) = quote del testo = in calce alla notifica viene o non viene (dipende dal valore assegnato al flag) inserito il testo del messaggio.

#### 4. Formato di un indirizzo (ADDR-UMG) riconosciuto dal Centro Servizi (UMG).

Il formato UF prevede l'utilizzo di un particolare formato di indirizzo, denominato Address Header (ADDR-UMG) che consente all'utente utilizzatore di specificare sia la tipologia di messaggio che si vuole inviare (fax, SMS, etc.) sia l'indirizzo del destinatario di quest'ultimo. Il formato di cui sopra è descritto nella tabella che segue.

Descrizione	Obbligatorio
Address Header	SI
Attention Line(s)	NO
Address	SI

#### 5. Descrizione tracciato record (campi e sottocampi) del formato ADDR-UMG.

Un Address Header in formato UF (ADDR-UMG) è costituito da un insieme di stringhe composto come segue.

- N.1 stringa composta dai sottocampi descritti nella seguente tabella :

Type	SubType	Cnf	Alt	Ltn	Rr	Cnv	Id
------	---------	-----	-----	-----	----	-----	----

- "N" stringhe di Attention Line (tante quante indicate nel sottocampo Ltn che verrà qui di seguito descritto) che servono all'utente utilizzatore per ottenere la tipologia di messaggio più idonea alle proprie esigenze;

- N.1 stringa contenente l'indirizzo effettivo di consegna del messaggio, espresso nel formato naturale secondo il tipo di destinazione specificata nell'header (numero di fax, numero di elex, numero di telefono cellulare etc.);

#### 5.1 Descrizione sottocampi dell'indirizzo ADDR-UMG.

##### 5.1.1 Type.

Il sottocampo **Type** consente di specificare verso quale servizio di UMG si vuole veicolare il proprio messaggio affinché venga inviato al destinatario dello stesso. I valori che **Type** può assumere sono :

Descrizione	Obbligatorio
00	Generic telex
01	Generic text-to-fax
02	Generic file-to-fax formato PostScript
03	Generic file-to-fax formato TIFF / G3
05	Internet Mail
09	Mail intra-system
0A	Messaggio per l'operatore
0B	Generic file MS Word-to-fax
0C	Generic file MS Excel-to-fax
0E	Generic text-to-text, con fincato
0F	Generic text-to-SMS
10	Generic file-to-fax con multi-attachment (MS Word+PDF+.....)
11	Acrobat PDF
15	Generic file Lotus WordPro-to-fax
16	Generic file Lotus 123-to-fax

#### 5.1.2 Subtype.

Il sottocampo **Subtype** deve SEMPRE (al momento) essere valorizzato con il valore 00 (zerozero)

#### 5.1.3 Cnf.

Il sottocampo **Cnf** consente di specificare quale tipologia di messaggio di notifica l'utente utilizzatore desidera ricevere da parte del Centro Servizi, a fronte di un proprio invio di messaggi attraverso quest'ultimo.

Nella tabella che segue sono elencati i valori che questo sottocampo può assumere :

Valore	Descrizione
0	Genera conferme dinamiche parziali e finali
1	Genera conferme dinamiche finali
2	Non genera conferme dinamiche

#### 5.1.4 Alt.

Il sottocampo **Alt** deve SEMPRE (al momento) essere valorizzato con il valore 000.

#### 5.1.5 Lttn.

Il sottocampo **Lttn** consente di specificare quante Attention Line saranno presenti all'interno di un particolare ADDR-UMG.

Nella tabella che segue sono elencati i valori che questo sottocampo può assumere :

Valore	Descrizione
00-99	Numero delle Attention Line presenti nell'ADDR-UMG

**Importante** : se l'ADDR-UMG si riferisce ad un messaggio di posta elettronica da inviare, le Attention Line verranno utilizzate per costruire l'header del messaggio SMTP del messaggio da inviare.

#### 5.1.6 Rr.

Il sottocampo **Rr** deve SEMPRE essere valorizzato con il valore 0 (zero).

#### 5.1.7 Cnv.

Il sottocampo **Cnv** deve SEMPRE essere valorizzato con il valore 0 (zero).

#### 5.1.8 Id.

Il sottocampo **Id** consente all'utente utilizzatore di identificare univocamente un ben preciso messaggio all'interno di un invio circolare, tramite un proprio (dell'utilizzatore) codice identificativo della lunghezza massima di 20 caratteri.

#### 5.1.9 Attention Line(s).

Le **Attention Line(s)**, che potranno essere presenti solo qualora il relativo sottocampo dell'ADDR-UMG sarà stato valorizzato, consentono all'utente utilizzatore di poter gestire anche logo e fincati da utilizzare come sfondo per i propri messaggi testuali. La sintassi è la seguente :

- **/LOGO <nome\_logo>** per i logo;
- **/MODULE <nome\_fincato>** per le fincature;

In aggiunta alle suindicate righe di comando (che si definiscono tali dal momento che consentono la sovrapposizione del testo del messaggio ad un logo o ad un fincato), l'Utente utilizzatore avrà la facoltà di inserire delle ulteriori Attention Line il cui scopo potrebbe essere, a puro titolo di esempio, quello di meglio intestare un documento inserendo gli estremi del destinatario.

#### 5.2 Address.

Il campo address contiene l'indirizzo effettivo di consegna del messaggio, espresso nel formato naturale secondo il tipo di destinazione specificata nell'header (numero di fax, numero di elex, numero di telefono cellulare etc.). I valori possibili nel campo address possono essere delle tipologie qui di seguito elencate.

- indirizzi di posta elettronica : [nome.cognome@nomedominio.it](mailto:nome.cognome@nomedominio.it)
- indirizzi telex : 05194080421 FIORENT G
- indirizzi fax : 0248013716
- indirizzi GSM/SMS : 3481234567

## 6. Circolari.

Per *Circolare* si intende un messaggio da inviare contemporaneamente a più destinatari.

Un messaggio circolare potrà assumere determinate caratteristiche in funzione dei seguenti due fattori :

1. L'Utente utilizzatore ha la necessità di ricevere da parte del Centro Servizi (UMG) le notifiche dinamiche finali;
2. L'Utente utilizzatore ha la necessità di identificare univocamente ciascun messaggio facente parte di una circolare

L'Utente utilizzatore potrà configurare secondo l'una o l'altra modalità operativa ciascuna circolare agendo sulla "*Stringa delle opzioni*", settando opportunamente i parametri di quest'ultima e seguendo le indicazioni della tabella che segue.

Tipologia della Circolare	SI Conferme Dinamiche	NO Conferme Dinamiche
Messaggi <b>CON</b> riferimenti univoci	Sottocampo Id <b>VALORIZZATO</b>	Sottocampo Id <b>VALORIZZATO</b>
	Flag 4 della Stringa delle opzioni = 0	Flag 4 della Stringa delle opzioni = 1
Messaggi <b>SENZA</b> riferimenti univoci	Sottocampo Id <b>VUOTO</b>	Sottocampo Id <b>VUOTO</b>
	Flag 4 della Stringa delle opzioni = 0	Flag 4 della Stringa delle opzioni = 1

## 7. Messaggi in ingresso.

L'utilizzo del formato UF consente anche di gestire, da parte di un Utente utilizzatore e/o di una applicazione, i messaggi di notifica (dinamica o finale che sia) e/o i messaggi di posta elettronica che il Centro Servizi riceverà per conto dell'Utente utilizzatore e/o della applicazione.

### 7.1 Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso con file in formato nativo (SMTP).

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0001
Codice cliente	XXXXXXXX
Tipo di E-Mail Originante	XX (SMTP o Inbound Telex)
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Destinatario del messaggio e-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Riga vuota	
Indirizzo e-mail originante il msg.	
Timestamp di creazione	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Fine testata	. (carattere ".")

**Nota** : i messaggi di e-mail ricevuti in formato nativo (SMTP) contengono esattamente ciò che proviene dal mail server del mittente, senza entrare nel merito di ciò che si è ricevuto.

### 7.2 Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso incluso in un file in formato ZIP.

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0010
Codice cliente	XXXXXXXX
Tipo di E-Mail Originante	XX (SMTP o Inbound Telex)
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Destinatario del messaggio e-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Riga vuota	
Indirizzo e-mail originante il msg.	
Timestamp di creazione	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Fine testata	. (carattere ".")

**Nota** : i messaggi di e-mail ricevuti in formato ZIP contengono sempre sia un file denominato "body.txt", al cui interno si potrà trovare la parte testuale del messaggio di posta elettronica, sia gli eventuali file in attachment già decodificati ad 8 bit .

### 7.3 Formato di un messaggio di posta elettronica in ingresso incluso in un file in formato TAR.

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0011
Codice cliente	XXXXXXXX
Tipo di E-Mail Originante	XX (SMTP o Inbound Telex)
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Destinatario del messaggio e-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Riga vuota	
Indirizzo e-mail originante il msg.	
Timestamp di creazione	YYMMDDHHMMSS
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Fine testata	. (carattere ".")

**Nota** : i messaggi di e-mail ricevuti in formato TAR contengono sempre sia un file denominato "body.txt", al cui interno si potrà trovare la parte testuale del messaggio di posta elettronica, sia gli eventuali file in attachment già decodificati ad 8 bit .

### 7.4 Formato di una Notifica (dinamica o finale).

Informazione	Valore
Release del formato	00VRRPP
Tipo di contenuto	0002
Codice cliente	XXXXXXXX
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Centro di costo del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Indirizzo interno utente originante	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Timestamp di creazione	YYMMDDHHMMSS
Timestamp di consegna/cancellazione	YYMMDDHHMMSS
Tipo di E-Mail Originante	XX (SMTP o Inbound Telex)
Numero di riferimento del messaggio	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Destinatario del messaggio e-mail	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Stringa delle opzioni	0000000000000000
Stato del messaggio	
ADDR-UMG del messaggio in esame	
Address di consegna	
Durata del messaggio	
Costo del messaggio	00000
Fine testata	. (carattere ".")

**Nota** : le notifiche "human readable" sono messaggi di posta elettronica generati direttamente dai gateway cui fanno capo i vari servizi (fax, SMS, etc.) ed inviati da questi ultimi all'Utente utilizzatore che ha originato il messaggio cui la notifica si riferisce.

## 8. Descrizione campi / valori.

### 8.1 Release del formato.

Il parametro VVRRPP viene così viene così codificato :  
(Il valore attuale è 010101)

VV = Version  
RR = Release  
PP = Patch

### 8.2 Tipo di contenuto.

Questo parametro consente di specificare in quale formato verrà creato il file contenente il messaggio ricevuto via posta elettronica e/o l'indicazione che il suddetto messaggio sia invece una notifica (dinamica o finale) relativa ad un messaggio già processato dal Centro Servizi (UMG). I possibili valori sono :

- 0001 = Messaggio di posta elettronica in formato nativo (SMTP);
- 0010 = Messaggio di posta elettronica in formato ZIP;
- 0011 = Messaggio di posta elettronica in formato TAR;

### 8.3 Codice Cliente.

Questa stringa contiene la Username (costituita 8 caratteri alfanumerici) assegnati da KPNQwest ad ogni Cliente utilizzatore ed il cui scopo è di validare ogni messaggio inviato.

### 8.4 Tipo di E-Mail Originante.

Questa stringa serve per indicare all'Utente utilizzatore e/o alla applicazione che dovrà gestire i messaggi entranti la tipologia del messaggio stesso in base alle caratteristiche del mittente di quest'ultimo. I valori che questa stringa può assumere sono :

Valore	Descrizione del Mittente
00	Posta interna al Centro Servizi (UMG)
01	Posta internet / SMTP
02	Telex Inbound
05	Messaggio all'Utente utilizzatore / Journal (riepilogo quotidiano)

#### **8.5 Numero di Riferimento del messaggio.**

Nel caso di messaggi di posta elettronica entranti, il Numero di Riferimento è un codice identificativo univoco per quel messaggio e viene assegnato automaticamente dal Centro Servizi (UMG) al messaggio stesso.

Nel caso invece si tratti di un messaggio di Notifica (dinamica o finale), il Numero di Riferimento coinciderà con quello specificato dall'Utente utilizzatore che ha inviato il messaggio cui la Notifica si riferisce.

La lunghezza massima del Numero di Riferimento è di 30 caratteri alfanumerici.

#### **8.6 Destinatario del messaggio e-mail (solo per messaggi di posta elettronica SMTP entranti).**

Questa stringa (la cui lunghezza massima è pari a 80 caratteri) viene utilizzata per specificare l'indirizzo di posta elettronica del messaggio in ingresso. In particolare, per i messaggi di posta elettronica SMTP entranti, la stringa identifica l'indirizzo di posta elettronica del mittente.

#### **8.7 Indirizzo Interno Utente Originante.**

Questa stringa (la cui lunghezza massima è pari a 80 caratteri) identifica l'origine del messaggio in ingresso. In particolare, per i messaggi di posta elettronica SMTP entranti, la stringa identifica l'indirizzo di posta elettronica del mittente.

#### **8.8 Timestamp Creazione Messaggio.**

Questa stringa contiene, nel formato YY(year)MM(month)DD(day)HH(hour)MM(minute)SS(second), la data ed l'ora di creazione del messaggio presso l'Utente utilizzatore.

### 8.9 Stringa delle Opzioni.

Contiene 16 flag, per i cui usi si rimanda alla tabella che segue.

FLAG	Valore	Descrizione
1	0	Conferme <b>codificate UF</b>
	1	Conferme " <b>Human readable</b> "
2	0	Conferme <b>senza</b> quote del testo (*)
	1	Conferme <b>con</b> quote del testo (*)
3	0	<b>NON</b> genera conferme di avvenuta lettura (solo per msg. E-mail)
	1	<b>Genera</b> conferme di avvenuta lettura (solo per msg. E-mail)
4	0	<b>Invia</b> le conferme dinamiche relative ai messaggi di una circolare
	1	<b>NON</b> Invia le conferme dinamiche relative ai messaggi di una circolare
5-16		Per usi futuri

(\*) = quote del testo = in calce alla notifica viene o non viene (dipende dal valore assegnato al flag) inserito il testo del messaggio.

In aggiunta ai campi sopra descritti, qualora il messaggio in entrata sia una Notifica (dinamica o finale), avremo anche i campi aggiuntivi di seguito descritti.

### 8.10 Centro di costo del messaggio.

E' una stringa che verrà riportata nei file di billing, consentendo così al Cliente utilizzatore di suddividere i costi delle proprie trasmissioni (fax, SMS o altro) in base ai propri centri di costo. La lunghezza massima di questa stringa è di 30 caratteri alfanumerici.

### 8.11 Timestamp Consegna/Cancellazione Messaggio.

Questa stringa contiene, nel formato YY(year)MM(month)DD(day)HH(hour)MM(minute)SS(second), la data ed l'ora di recapito/cancellazione del messaggio in ingresso all'Utente utilizzatore oppure alla applicazione che ne curerà la processazione.

### 8.12 Stato del messaggio.

Questa stringa contiene l'informazione relativa allo status del messaggio (consegnato, fallito, accodato etc.). L'elenco completo degli status è riportato nella *Appendice A* che segue.

### 8.13 ADDR-UMG del messaggio in esame.

Questa stringa riporta l'ADDR-UMG specificato dall'Utente utilizzatore in fase di sottomissione al Centro Servizi (UMG) del messaggio da spedire (vedasi precedente punto 5. e relativi sottopunti).

Il fatto che in un messaggio di notifica venga riportato l'ADDR-UMG precedentemente inserito nel messaggio uscente, consente dunque all'Utente utilizzatore di incrociare correttamente i riferimenti dei messaggi spediti con le relative notifiche, mettendosi quindi nelle condizioni di poter avere una situazione sempre aggiornata dello stato di avanzamento delle trasmissioni dei propri messaggi.

#### 8.14 Address di consegna.

Questa stringa riporta l'effettivo indirizzo di consegna del messaggio (numero di fax, numero di telex, numero di cellulare etc.). Anche in questo caso, questa informazione servirà all'Utente Utilizzatore per incrociare i dati dei messaggi inviati con le relative notifiche, nonché per avere un riscontro in caso di problemi e/o errori di trasmissione.

#### 8.15 Durata del messaggio.

Questa stringa, la cui lunghezza massima è di 10 caratteri numerici, riporta la durata dell'invio del messaggio, esprimendo questa informazione utilizzando l'unità di misura tipica del messaggio preso in considerazione, e più in particolare :

Servizio	Unità di misura utilizzata
Fax	Numero di pagine inviate
Telex	Minuti/Secondi utilizzati
Posta Elettronica	Numero di caratteri inviati
SMS	Numero di messaggi inviati

#### 8.16 Costo del messaggio.

Al momento questa funzionalità non è disponibile, per cui la stringa relativa al costo del messaggio verrà sempre inserita con valore 00000.

**Appendice A : Status dei Messaggi riportati nelle Notifiche (dinamiche e finali).**

SERVIZIO	STATUS	DESCRIZIONE
FAX	OK	- Messaggio spedito
	AWC	- In attesa di conferma
	OUTSTANDING ...	- In attesa di conferma
	CANCELLED AWC	- Errore di sistema
	CANCELLED ABS	- Risponde voce
	CANCELLED DER	- Numero errato
	CANCELLED E37	- Nome LOGO errato
	CANCELLED E99	- Errore di sistema
	CANCELLED INV	- Formato del messaggio/allegato invalido
	CANCELLED NC	- Numero occupato/malfunzionante
	CANCELLED NP	- Numero inesistente/selezione errata
CANCELLED OCC	- Numero occupato	
TELEX	OK	- Messaggio spedito
	AWC	- In attesa di conferma
	OUTSTANDING ...	- In attesa di conferma
	CANCELLED AWB	- Answerback errato
	CANCELLED AWC	- Errore di sistema
	CANCELLED ABS	- Nessuna risposta
	CANCELLED DER	- Numero errato
	CANCELLED E99	- Errore di sistema
	CANCELLED NC	- Numero occupato/malfunzionante
	CANCELLED NP	- Numero inesistente/selezione errata
	CANCELLED OCC	- Numero occupato
E-MAIL	OK	- Messaggio spedito
	AWC	- In attesa di conferma
	OUTSTANDING ...	- In attesa di conferma
	CANCELLED AWC	- Errore di sistema
	CANCELLED EXP	- Impossibile contattare il server di posta
	CANCELLED NMX	- Dominio inesistente
	CANCELLED NUS	- Utente sconosciuto



SERVIZIO	STATUS	DESCRIZIONE
SMS	OK	- Messaggio spedito
	AWC	- Servizio temporaneamente sospeso - Network timeout - SMSC troppo carico - Memoria esaurita sul destinatario - GSM senza servizio SMS - Errore nel cellulare ricevente - Messaggio troppo lungo
	OUTSTANDING ... DER	- In attesa di conferma - Destinazione momentaneamente irraggiungibile - Numero errato - Indirizzo del destinatario invalido
	CANCELLED AWC	- Servizio temporaneamente sospeso - Network timeout - SMSC troppo carico - Memoria esaurita sul destinatario - GSM senza servizio SMS - Errore nel cellulare ricevente - Messaggio troppo lungo
	CANCELLED DER	- Destinazione momentaneamente irraggiungibile - Numero errato - Indirizzo del destinatario invalido
CANCELLED E99	- Errore di sistema	



Appendice B: Esempi di file in formato UF.

1. Esempio di file UF per Messaggio Fax singolo con logo

```
00010101
0000
200303240032

Roma Rubini Carla
test      asdf987
030324104850
0010000000000000

010000000100000
/LOGO Ferry
0248013716
.

Messaggio di prova

Fine Messaggio
```



2. Esempio di file UF per Messaggio Fax singolo con fincatura.

```
00010101
0000
0200001-0033182

EBSANDRO
test      asdf987
030324095134
000000000000000000

0E00100001000200001-0033182
/MODULE P04
058391692
.

ACME      SRL-DIV.PROVA                2001168

Via Romana, 1

55100 LUCCA                LU

Fax: 058391692

C.A.  ING. ORLANDI/GRAZIA

          UFF. COMMERCIALE ITALIA  S.G.                T E L E F A X
84      24/03/03

          R25  RIBA 90 GG FM                F/co NS Fabbrica
GRATUITO                XEU      1,000

NR      15          11/04/03914113          LAVASTOV.RIVER 81 400/50-3N
New Code:  RV81

          TOTALE                0,00                EBSANDRO
```



3. Esempio di file UF per Messaggio di posta elettronica.

```
00010101
0000
VIA0XV
000VI
nome.cognome@kpnqwest.it
test      asdf987
030324111500
001000000000000000

050000000000
cognome@nome_dominio.it
.
Subject: MESSAGGIO DI PROVA

Messaggio di prova

Fine Messaggio
```